

Finance stratégique : évaluation et développement de l'entreprise

Les + de la formation

Une synthèse complète en deux jours des principales méthodes d'évaluation

27-28 septembre 2012

Session de 2 jours

Prix : 1 850 € net
code 12IFI32

Intervenants :

Christophe J. Nijdam, intervenant à Sciences Po, associé-gérant Capitalaction, membre de la Société française des analystes financiers (SFAF) et de la Société française des évaluateurs (SFEV)

Objectifs

Pré-requis pour suivre cette formation « séminaire Finance stratégique : analyse financière de l'entreprise »

Il s'agit d'appréhender la finance comme aide aux décisions stratégiques afin :

- d'élaborer un business plan en intégrant les conséquences financières de l'investissement,
- de connaître les méthodes d'évaluation d'une entreprise.

À l'issue de cette formation,

vous serez en mesure :

- de maîtriser les mécanismes fondamentaux et les techniques en matière d'évaluation des entreprises afin de pouvoir nourrir votre réflexion et argumenter vos décisions,
- d'appréhender les conséquences pour la stratégie de l'entreprise du diagnostic financier.

Participants

Ce séminaire s'adresse aux directeurs généraux, secrétaires généraux, directeurs juridiques, ingénieurs d'affaire, cadres commerciaux, chargés de communication, journalistes ayant besoin d'acquérir les concepts et outils fondamentaux en analyse et en ingénierie financière et cadres financiers souhaitant réactualiser leurs connaissances ou confronter leurs pratiques.

Méthode

Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.

Pour une approche sur mesure de vos actions de formation, ce séminaire est réalisable sur commande en intra-entreprise.

Documentation Pédagogique

Un manuel de synthèse sera remis à chaque participant.



Coordination

Joanna Bilquez
Assistante de formation
+33 (0)1 45 49 63 33
joanna.bilquez@sciences-po.fr

Marie-Hélène Weber-Goubin
Chargée de mission
+33 (0)1 45 49 63 31
mariehelene.webergoubin@sciences-po.fr

Voir aussi les séminaires

>Finance stratégique :
analyse financière de l'entreprise

I. Le plan de développement et ses conséquences financières

Rappels des concepts de base en matière de choix d'investissement : valeur temps de l'argent, actualisation et capitalisation, rentabilité et risque, flux de trésorerie disponible, valeur actuelle nette et taux de rentabilité interne.

L'analyse stratégique : les 5 forces de Porter, le SWOT, l'avantage concurrentiel (chaîne de valeur et stratégies génériques), matrices de portefeuille (BCG, Mc Kinsey).

Le Business Plan, instrument de réflexion et de communication : circonstances d'élaboration, distinguer Business Plan et budgets, etc.

Elaboration du Business Plan : principes et méthodes de construction, etc.

Du Business Plan à l'évaluation : déterminer les besoins de financement, etc.

II. Évaluation d'entreprise

- Les trois grandes méthodes d'évaluation (valeur patrimoniale, valeur comparable, valeur intrinsèque).
- Choisir les formules adaptées : où se situe l'entreprise dans son « cycle de vie ».
- Calculer la valeur patrimoniale.
- Calculer la valeur comparable.
- Calculer la valeur intrinsèque des flux futurs.
- Passer de la valeur au prix.
- Comment financer l'acquisition.
- Typologies des modes de financement.